

Produkte und Betrieb erfolgreich präsentieren – immer wichtiger in einem zunehmend umkämpften Absatzmarkt

Kurzinformation zum Projekt:

Auftaktveranstaltung 20. August 2020

Information zum Projekt, Austausch zu Problemen und Beispielen, auf die in den Seminaren eingegangen wird.

Zuteilung der geförderten Imagefilme.

Seminarreihe:

Die Seminarreihe wird ab Mitte Oktober beginnen, die genauen Termine werden Ende August bekannt gegeben.

1. Produkte erfolgreich online präsentieren

Ziel ist es, den Mehrwert Ihrer Produkte dem Verbraucher greifbar zu vermitteln. Dies soll durch Beispiele und möglichen Strategien für ein digitales Marketing erarbeitet und verdeutlicht werden. Im Fokus steht, den Mehrwert des Produkts in Bezug auf Qualität, Regionalität sowie die „Geschichte hinter dem Produkt“ erfolgreich zu vermitteln.

2. Möglichkeiten des digitalen Marketings

Ziel ist es die verschiedenen digitalen Medien, deren Besonderheiten sowie deren Vor- und Nachteile für Betriebs- bzw. Produktwerbung darzustellen. Durch praxisnahe Beispiele werden Basisfragen beantwortet. Weiter besteht die Möglichkeit individuelle Problemstellungen anzusprechen und zu diskutieren. Diese werden vorab bei den Teilnehmern abgefragt und in das Seminar aufgenommen.

3. Digitales Marketing: Auf welche gesetzlichen Besonderheiten ist zu achten?

Ziel ist es darzulegen welche Punkte aus rechtlicher Sicht beim digitalen Marketing zu beachten sind. Weiter werden gesetzliche Unterschiede zwischen digitaler und analoger Werbung/Marketing aufgezeigt.

4. Besonderheiten bei der Umsetzung von Posts, Clips

In diesem Workshop werden den Teilnehmern die wichtigsten Punkte für das Erstellen von Videos oder von Bildmaterial vermittelt. Den Teilnehmern wird ermöglicht in einem professionellen Filmstudio praktische Erfahrungen zu erlangen bzw. einen Imagefilm für Ihr Unternehmen zu erstellen.

Imagefilme:

In Kooperation mit dem erfolgreichen Kamerateam von Seven City werden Filmaufnahmen mit Kamera und Drohnen erstellt (nur für eine begrenzte Anzahl an Betrieben möglich). Diese Filme stehen den Unternehmen anschließend für Werbezwecke zur freien Verfügung.

Die Vergabe der Imagefilme findet in der Auftaktveranstaltung statt.

Anmeldung



VdAW Beratungs- und Service GmbH
Wollgrasweg 31
70599 Stuttgart

Fax: 0711-4586093
E-Mail: schumann@vdaw.de

Auftaktveranstaltung:

Produkte und Betrieb erfolgreich präsentieren

am 20.08.2020 um 16:00 Uhr
bei der Privatkellerei Rolf Willy
Schafhöhle 26 in 74226 Nordheim

Anmeldung für:

VdAW-Mitglied

noch kein VdAW-Mitglied
(Teilnahmebeitrag 30 €)

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

E-Mail:

Datum/Unterschrift:

Eine Teilnahmebestätigung wird Ihnen nach Ablauf des Anmeldetermins per E-Mail zugeschickt.