

**Wann?**

04.12.2024
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Referent

Beate Appel

Online-Seminar Teil 1

Marketingmöglichkeiten der Weinbranche

Sie erhalten in diesem ersten Teil des Seminars einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Marketingstrategien und -werkzeuge, die speziell für die Weinbranche relevant sind.

Welche Kanäle und Ansätze stehen zur Verfügung, um Ihre Marke optimal zu positionieren und Ihre Zielgruppe zu erreichen?

Anhand eines erfolgreichen Praxisbeispiels analysieren und beurteilen wir die dort angewandten Strategien.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Kosten

Mitglieder:
150 € zzgl. MwSt.
Nicht-Mitglieder:
300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

28.11.2024

[Zur Anmeldung](#)