

**Wann?**

05.12.2024
9:00 Uhr - 13:00 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Referent

Beate Appel

Online-Seminar Teil 2

Umsetzung von Marketingstrategien im eigenen Unternehmen

Im zweiten Teil des Seminars erfahren Sie, wie die im ersten Teil vorgestellten Marketingansätze und -werkzeuge auf Ihr eigenes Unternehmen übertragen werden können.

Dabei stehen konkrete Umsetzungstipps im Vordergrund, die Sie direkt in die Praxis übernehmen können. Zudem gibt es viel Raum für Diskussion und den Austausch von Erfahrungen.

Gemeinsam erarbeiten wir Strategien, die Sie unterstützen, Ihre Marke zu stärken und sich langfristig im Wettbewerb zu behaupten.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme!

Kosten

Mitglieder:
150 € zzgl. MwSt.
Nicht-Mitglieder:
300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

28.11.2024