

**Wann?**

13.05.2025
09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Referent

Herr Zeitelhack

Online-Seminar Teil 1

Marketingmöglichkeiten der Weinbranche

Sie erhalten in diesem ersten Teil des Seminars einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Marketingstrategien und -werkzeuge, die speziell für die Weinbranche relevant sind.

Welche Kanäle und Ansätze stehen zur Verfügung, um Ihre Marke optimal zu positionieren und Ihre Zielgruppe zu erreichen?

Anhand eines erfolgreichen Praxisbeispiels analysieren und beurteilen wir die dort angewandten Strategien.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

**Kosten**

Mitglieder:
150 € zzgl. MwSt.
Nicht-Mitglieder:
300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

30.04.2025

**Wann?**

14.05.2025
9:00 Uhr - 13:00 Uhr

Wo?

Online per Zoom

Referent

Herr Zeitelhack

Online-Seminar Teil 2

Umsetzung von Marketingstrategien im eigenen Unternehmen

Im zweiten Teil des Seminars erfahren Sie, wie die im ersten Teil vorgestellten Marketingansätze und -werkzeuge auf Ihr eigenes Unternehmen übertragen werden können.

Dabei stehen konkrete Umsetzungstipps im Vordergrund, die Sie direkt in die Praxis übernehmen können. Zudem gibt es viel Raum für Diskussion und den Austausch von Erfahrungen.

Gemeinsam erarbeiten wir Strategien, die Sie unterstützen, Ihre Marke zu stärken und sich langfristig im Wettbewerb zu behaupten.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme!

Kosten

Mitglieder:
150 € zzgl. MwSt.
Nicht-Mitglieder:
300 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

30.04.2025